



# RAPPORT

ANNUUEL

# 2025



# TABLE DES matières





**Mot du président 2025 : 4**



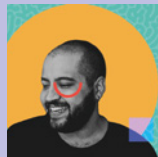
**Mot de la directrice 2025 : 5**



**Historique : 6**



**Faits saillants 2025 : 7**



**1. Bilan des activités : 8**

**1.1 Objectif 1 :** Accueil et soutien des nouveau·elles arrivant·es

- 1.1.1 Nouveaux dossiers : autant d'accueils... mais des statuts différents
- 1.1.2 Soutien aux nouveaux·elles arrivant·es
- 1.1.3 Soutien aux familles
- 1.1.4 Employabilité

**1.2 Objectif 2 :** Intégration de nouveaux·elles arrivant·es à leur milieu de vie

- 1.2.1 Activités d'intégration
- 1.2.2 Jumelage interculturel
- 1.2.3 Objectif intégration
- 1.2.4 Projet Centraide (nouveau)

**1.3 Objectif 3 :** Sensibilisation de la population locale à la diversité culturelle

- 1.3.1 Campagne "Shawinigan, carrément PANDA!"
- 1.3.2 Sensibilisation jeunesse
- 1.3.3 Sensibilisation des organismes et des entreprises
- 1.3.4 Événements d'envergure et activités de sensibilisation

**1.4 Objectif 4 :** Promotion

- 1.4.1 Promotion et attractivité
- 1.4.2 Plan d'action triennal en matière d'immigration (PAC ville)
- 1.4.3 Les 20 ans du SANA
- 1.4.4 Communications



**2. L'organisation : 40**

- 2.1 Équipe
- 2.2 Conseil d'administration



**Merci à nos partenaires 44**

# mot du président



En tant que président du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan, et au nom du conseil d'administration, j'ai le grand plaisir de vous inviter à lire le rapport annuel 2025 du SANA Shawinigan et à prendre connaissance du chemin parcouru au cours de cette année charnière.

## **Vingt ans... déjà.**

Ce jalon important nous a permis de célébrer l'histoire du SANA, de mesurer l'ampleur du travail accompli et de constater l'impact durable de l'organisme en matière d'accueil, d'intégration et de sensibilisation à la diversité culturelle à Shawinigan. Regarder dans le rétroviseur était essentiel. Mais lever les yeux vers l'avenir l'est tout autant.

Car si ces vingt dernières années ont bâti des bases solides, elles nous invitent aujourd'hui à réfléchir à la suite : comment imaginer, structurer et porter les vingt prochaines?

Le contexte socio-politique actuel en matière d'immigration évolue rapidement. Les réalités changent, les besoins se complexifient et la proportion grandissante de personnes en situation de vulnérabilité — notamment les demandeurs et demandeuses d'asile — nous interpelle collectivement. Face à cette mouvance, le SANA doit faire preuve de créativité, d'agilité et d'audace.

Mais attention : s'adapter ne signifie pas repartir de zéro. Au contraire : c'est en nous appuyant sur l'expérience acquise, sur nos réussites et sur l'expertise développée au fil des ans que nous pouvons continuer à innover et à répondre adéquatement aux besoins du milieu, autant du côté de l'individu que des

organismes et entreprises. Cela implique également de consolider et de diversifier nos partenariats afin d'assurer la pérennité de nos services.

Malgré les défis, une certitude demeure : l'accueil que nous offrons à Shawinigan fait une réelle différence. Chaque personne accompagnée, chaque lien créé, chaque pont bâti entre les cultures contribue à enrichir notre communauté.

En terminant, je tiens à remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur engagement soutenu, ainsi que l'équipe du SANA, guidée par une direction mobilisatrice et engagée. Votre professionnalisme, votre humanité et votre dévouement permettent d'offrir un accueil à la hauteur d'un Shawinigan que l'on souhaite inclusif et ouvert sur le monde.

Ensemble, continuons de bâtir une communauté inclusive, forte de sa diversité — et prête pour les vingt prochaines années.

Bonne lecture!

*Jacques Samson*

# mot de la directrice



S'il fallait résumer l'année 2025 en un mot, je parlerais d'une année charnière. Une période importante pour notre organisme, marquée par de belles avancées et par des défis bien présents, dans un contexte migratoire en constante évolution.

La célébration du 20e anniversaire du SANA restera assurément l'un des moments forts de l'année. Vingt ans d'accueil, d'intégration et de sensibilisation à Shawinigan : voilà un cap dont nous pouvons être fiers. La campagne « Engagés depuis 20 ans, inspirants pour demain » ainsi que la soirée reconnaissance ont permis de mettre en lumière le chemin parcouru, d'exprimer notre gratitude envers nos employé-es, nos bénévoles et nos partenaires, et de réaffirmer notre mission au cœur de la communauté.

L'année 2025 a également été marquée par le développement de nouveaux partenariats stratégiques, notamment avec Centraide, ainsi que par la reconduction d'ententes essentielles pour les familles que nous accompagnons, dont celle du programme ICI. Ces appuis témoignent de la confiance renouvelée envers notre expertise et la pertinence de nos actions. Par ailleurs, le projet de reconnaissance des compétences des infirmières et infirmiers, amorcé à la fin de 2024, nous a permis d'accompagner tout au long de l'année une douzaine d'étudiant-es internationaux du Cégep de Shawinigan ainsi que leurs familles dans leur parcours.

D'autre part, cette année a été marquée par une hausse historique des demandeurs d'asile en provenance des États-Unis. Cette réalité nous a amenés à ajuster notre offre de services afin de répondre adéquatement aux besoins d'une clientèle grandissante, souvent en

situation de vulnérabilité. Dans cette même perspective, nous avons continué à déployer des initiatives en employabilité afin d'accompagner les demandeurs d'asile et les étudiants internationaux, souvent privés de ressources adaptées en matière d'emploi, mais résolument engagés à trouver leur place sur le marché du travail.

En somme, 2025 nous aura appris à ajuster nos voiles sans jamais perdre de vue notre cap : offrir un accueil humain, structurant et durable. C'est ainsi que nous honorons, chaque jour, notre engagement à écouter, accompagner et soutenir les personnes immigrantes qui choisissent Shawinigan.

Je tiens à remercier chaleureusement le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration ainsi que la Ville de Shawinigan pour leur confiance et leur partenariat essentiel.

Je souligne également l'engagement rigoureux des membres du conseil d'administration, l'énergie et le professionnalisme remarquables de mon équipe, ainsi que l'ouverture des citoyennes et citoyens de Shawinigan.

Enfin, merci à vous, nouveaux et nouvelles arrivant-es, d'avoir choisi Shawinigan pour bâtir votre avenir — et enrichir, par le fait même, notre histoire collective.

Marie-Claude Brûlé

Fondé en **2005**, le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan est un organisme à but non lucratif qui est né d'une initiative du milieu économique, social et communautaire pour répondre aux besoins sociodémographiques de la région.

Plusieurs partenaires de la Table locale d'immigration de Shawinigan ont contribué à la mise en place du Service d'accueil des nouveaux-elles arrivant-es. Le ministère de l'Immigration de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), la Ville de Shawinigan, la SADC Shawinigan, le Centre d'action

bénévole de Shawinigan et le Centre Roland-Bertrand se sont particulièrement impliqués dans cette démarche.

Le SANA a pour mission de favoriser l'accueil et l'intégration des nouveaux-elles arrivant-es, qu'ils soient d'origine immigrante ou provenant d'autres régions du Canada. Dans ce même objectif, l'organisme sensibilise la collectivité quant à l'apport social, économique et culturel des personnes immigrantes sur le territoire de la Ville de Shawinigan, afin de faciliter leur intégration.

Au printemps **2015**, différents événements sont survenus sur la scène régionale et ont mis la table à une réflexion commune chez plusieurs partenaires ainsi qu'au sein du conseil d'administration. Désirant revoir certaines pratiques, une refonte intégrale du plan d'action a été réalisée et de nouvelles orientations ont été élaborées.

Cette démarche a permis de mettre sur pied une vaste campagne de sensibilisation à la diversité culturelle, « Shawinigan, carrément PANDA! (Population accueillante des nouveaux-elles arrivant-es d'ici et d'ailleurs) ». Deux objectifs étaient fixés par cette campagne :

sensibiliser les citoyen-nés de la Ville de Shawinigan à la diversité culturelle et faire connaître davantage le SANA à la population et aux entreprises du territoire.

En parallèle, plusieurs entreprises spécialisées en nouvelles technologies se sont établies à Shawinigan. L'apport de ces nouvelles entreprises a eu comme conséquence directe l'arrivée massive de personnes immigrantes dans des secteurs où il y avait des pénuries de main-d'œuvre. Hautement qualifié-es, un nombre grandissant de nouveaux-elles arrivant-es ont choisi Shawinigan comme milieu de vie.

En **2021**, devant une équipe et des projets grandissants, Le Service d'accueil des nouveaux arrivants de Shawinigan vole pour la première fois de ses propres ailes dans ses nouveaux locaux au cœur du centre-ville, permettant l'embauche de nouvelles ressources ainsi que le déploiement de nouveaux projets.

En janvier **2024**, le SANA a fait l'acquisition d'un immeuble situé sur la 5<sup>e</sup> rue de la Pointe, un geste marquant qui témoigne de son enracinement durable au sein de la communauté. L'équipe prévoit y emménager en mars **2027**, à l'échéance de son bail commercial actuel.

En **2025**, le SANA a célébré ses 20 ans d'engagement auprès des personnes immigrantes. Deux décennies de solidarité et d'accompagnement ont été soulignées lors d'une soirée reconnaissance rassemblant une centaine d'invité-es.



# historique

# faits saillants 2025

## ACCUEIL

**651**

accueils

**48**

nationalités

Principalement originaires de :  
Haïti et Cameroun

**148**

demandeurs d'asile  
dont 99 d'origine haïtienne

**907**

actes de soutien  
lors de l'accueil/installation

## INTÉGRATION

**43**

activités d'intégration

**1248**

participations

**23**

jumelages

## PROMOTION

Un nouveau

**site**

internet

Une soirée  
reconnaissance  
dans le cadre du **20<sup>e</sup>**  
anniversaire du SANA

**15**

reportages  
et entrevues

## SENSIBILISATION

**9**

activités de sensibilisation  
offertes au grand public

**+ de 1252**

personnes rejointes

(en plus de la portée de la campagne)

**909**

jeunes sensibilisés  
au cours de l'année

Une **11<sup>e</sup>**

campagne

« Shawinigan,  
carrément PANDA! » :  
« Nos lignes de vie  
jusqu'à vous »

**3**

événements  
d'envergure  
s'adressant  
à toute la population.

1

# BILAN DES activités

1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2025

La mission du Service d'accueil des nouveaux-elles arrivant-es (SANA) de Shawinigan s'appuie sur quatre objectifs principaux :

- Objectif 1 :** Accueil et soutien des nouveaux-elles arrivant-es
- Objectif 2 :** Intégration des nouveaux-elles arrivant-es à leur milieu de vie
- Objectif 3 :** Sensibilisation de la population locale à la diversité culturelle
- Objectif 4 :** Promotion de Shawinigan comme milieu de vie



# 1.1 OBJECTIF 1 :

## ACCUEIL ET SOUTIEN DES NOUVEAUX-ELLES ARRIVANT-ES

L'objectif est de faciliter la venue des nouveaux-elles arrivant-es à Shawinigan en leur offrant un service d'accueil et de soutien. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues:

- Répondre à la mission d'accueil des nouveaux-elles arrivant-es
- Faire connaître et orienter les nouveaux-elles arrivant-es vers les services offerts à Shawinigan
- Soutenir les nouveaux-elles arrivant-es dans leurs démarches au-delà de leur arrivée sur le territoire

## faits saillants

**651**

accueils

**48**

nationalités

Principalement originaires  
de : Haïti et Cameroun

**148**

demandeurs d'asile  
dont 99 d'origine haïtienne

**907**

actes de soutien  
lors de l'accueil/installation

**1493**

actes de soutien  
aux familles

## 1.1.1

# NOUVEAUX DOSSIERS : UNE HAUSSE HISTORIQUE DE DEMANDEURS D'ASILE

\*Sont considérés dans ces données les adultes 14 ans et + ainsi que les enfants 13 ans et -

En 2025, le SANA a accompagné 651 nouveaux-elles arrivant-es originaires de 48 pays dans leur installation à Shawinigan.

Si le volume d'accueils demeure comparable à celui de 2024, le portrait migratoire change. Le resserrement des politiques et des règles en matière d'immigration, tant ici qu'aux États-Unis, a eu des répercussions concrètes sur notre réalité locale. Shawinigan a ainsi accueilli un nombre record de demandeurs d'asile au cours de l'année.

# 2025

 en bref :

**651**  
nouveaux-elles  
arrivant-es

**481**  
adultes (14 ans et plus) et

**148**  
demandeurs d'asile dont  
99 d'origine haïtienne

**48**  
nationalités

**170**  
enfants de moins de 14  
ans

**La principale raison pour s'établir à Shawinigan** est la famille. Viennent ensuite la qualité de vie, le coût de la vie et l'emploi.

## Origine des nouveaux-elles arrivant-es accueillis en 2025 :

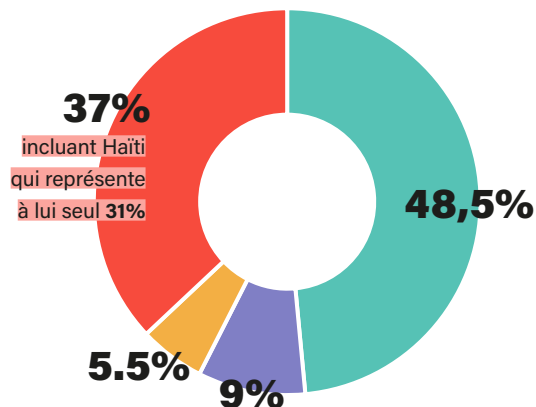
48 nationalités différentes

<b>201</b>	Haiti	<b>6</b>	Belgique	<b>1</b>	Guadeloupe (France)
<b>108</b>	Cameroun	<b>6</b>	Brésil	<b>1</b>	La Réunion (France)
<b>32</b>	Tunisie	<b>6</b>	Madagascar	<b>1</b>	Gabon
<b>28</b>	France	<b>6</b>	République centrafricaine	<b>1</b>	Irak
<b>22</b>	Côte d'Ivoire	<b>5</b>	Angola	<b>1</b>	Jamaïque
<b>21</b>	Togo	<b>5</b>	Zimbabwe	<b>1</b>	Nicaragua
<b>20</b>	Algérie	<b>4</b>	Guatemala	<b>1</b>	Niger
<b>17</b>	Cuba	<b>4</b>	Île Maurice	<b>1</b>	Royaume-Uni
<b>16</b>	Canada	<b>3</b>	Argentine	<b>1</b>	Tchad
<b>16</b>	République démocratique du Congo	<b>3</b>	Inde		
		<b>3</b>	Mali		
<b>14</b>	Colombie	<b>2</b>	Burundi		
<b>13</b>	Burkina Faso	<b>2</b>	États-Unis		
<b>12</b>	Maroc	<b>2</b>	Mauritanie		
<b>11</b>	Mexique	<b>2</b>	Pérou		
<b>11</b>	Sénégal	<b>2</b>	Philippines		
<b>10</b>	Ukraine	<b>2</b>	Rwanda		
<b>8</b>	Bénin	<b>2</b>	Turquie		
<b>7</b>	Guinée	<b>2</b>	Venezuela		
<b>7</b>	République du Congo	<b>1</b>	Chine		

### \*Haïti, un record!

Alors que 48 ressortissants haïtiens avaient été accueillis en 2024, ce sont 201 personnes originaires de ce pays qui ont bénéficié des services du SANA en 2025!

## Par continent :



- **48,5 %** proviennent du continent **africain** (68% en 2024)
- **9 %** proviennent d'**Europe** (9,5% en 2024)
- **5,5 %** proviennent de l'**Amérique du Sud** (10% en 2024)
- **37 %** proviennent du **reste du monde**



## Demandeurs d'asile toujours à la hausse

Alors qu'en 2023, les demandeurs d'asile représentaient 12% de la clientèle et en 2024, 15,5%, la hausse se poursuit en 2025 avec **199 demandeurs d'asile accueillis (30,5%)**.

**67%** des demandeurs d'asile proviennent d'Haïti. La plupart arrivent des États-unis.

Sur les **651 personnes accueillies en 2025**, **481 sont considérées comme des adultes** (14 ans et plus).

Statut des nouveaux-elles arrivant-es (pour les adultes 14 ans et +) :

- **148** Demandeur-es d'asile : **31%** (15,5% en 2024)
- **113** Travailleurs étrangers temporaires : **23,5%** (28% en 2024)
- **94** Résident-es permanents : **19,5 %** (23% en 2024)
- **54** Détenteur-trices de permis d'études : **11 %** (19% en 2024)
- **46** Citoyen-nes canadien-nes : **9,5 %** (8% en 2024)
- **13** Demandeur-es d'asile reconnu-es : **2,75%** (0% en 2024)
- **13** Visiteurs : **2,75%**

\*Sont considérés dans ces données les adultes 14 ans et + seulement.



Autant **d'hommes** que de **femmes accueillies**



**Février 2025** est le mois qui compte le **plus d'accueils** au SANA (70)



La **majorité** des **résidents** permanents nous proviennent de l'**Afrique francophone**



La **majorité** des **étudiants** internationaux proviennent de la **France** et du **Cameroun**



**Baisse** notable des détenteurs de **permis d'études**

## 1.1.2

# SOUTIEN AUX NOUVEAUX-ELLES ARRIVANT-ES

### Les actes de soutien à la hausse!

En 2025, le SANA a réalisé 907 actes de soutien auprès des nouveaux-elles arrivant-es déjà établi-es (comparativement à 782 en 2024).

Les

# thématiques

abordées :

- \* Connaissance de la société québécoise (politique, sociale et économique)
- \* Création d'un réseau de contacts
- \* Déménagement et logement
- \* Éducation des enfants
- \* Emploi
- \* Famille
- \* Finances personnelles (aide financière, allocations)
- \* Francisation
- \* Intervention auprès d'un fournisseur de services à la clientèle
- \* Lois et règlements au Québec
- \* Renouvellement des documents officiels
- \* Réorientation professionnelle et reconnaissance des compétences/acquis
- \* Ressources en interprétariat et traduction
- \* Santé
- \* Information sur le processus de parrainage
- \* Soutien social et matériel
- \* Transport

\*À noter que depuis 2023, les soutiens liés à l'éducation et la famille sont assurés par l'intervenante communautaire interculturelle (ICI)



En 2025, plusieurs modifications législatives ont eu des répercussions importantes sur la clientèle immigrante du Québec. L'entrée en vigueur de nouvelles règles encadrant les permis post diplôme et les permis ouverts pour conjoint-es, combinée à la suspension du Programme de l'expérience québécoise (PEQ – travailleurs et diplômés), a considérablement restreint les voies d'accès à la résidence permanente.

À ce jour, seul le Programme de sélection des travailleurs qualifiés (PSTQ), accessible sur invitation, permet le dépôt d'une demande de résidence permanente. Ce contexte engendre une incertitude marquée pour de nombreuses personnes : certaines se retrouvent dans l'impossibilité de renouveler leur permis de travail fermé, tandis que les nouvelles demandes de parrainage demeurent suspendues jusqu'à la fin juin 2026. Ces changements ont ainsi un impact direct sur la stabilité résidentielle, professionnelle et personnelle des nouveaux arrivants, tant à Shawinigan qu'à l'échelle du Québec.

**nouveau**

### Des rencontres individuelles d'information en immigration

Depuis 2024, le SANA offre dans ses locaux, des journées de rencontres d'information en matière d'immigration. Ce soutien a été offert à 8 reprises au cours de l'année 2025, pour un total de 64 personnes rencontrées individuellement (moyenne de 8 rendez-vous par jour).

**8 journées de rencontres, 64 personnes rencontrées individuellement.**

### Projet pilote - ouverture en soirée

Tous les mercredis soir du 1er octobre au 3 décembre, le SANA a ouvert ses bureaux de 17h à 19h sur rendez-vous afin d'accommoder les personnes ne pouvant se présenter sur les heures habituelles de bureau. L'expérience étant concluante, il a été décidé de poursuivre en 2026.

## **PROJET PRCIIRI - L'AEC Intégration à la profession infirmière au Québec**

L'Attestation d'études collégiales (AEC) « Intégration à la profession infirmière au Québec » est un programme destiné aux infirmières et infirmiers formés à l'étranger souhaitant exercer leur profession au Québec. Ce programme vise à mettre à jour leurs compétences en soins infirmiers, à les familiariser avec le système de santé québécois et à les préparer à l'examen de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec (OIIQ), requis pour obtenir le permis d'exercice.

Ce programme est le fruit d'une collaboration entre plusieurs ministères et institutions, notamment le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), le ministère de l'Enseignement supérieur (MES) et le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS).

L'arrivée des 13 étudiants en provenance de l'international a eu lieu en janvier et février 2025. La cohorte comptait également 5 résidents permanents domiciliés à Trois-Rivières et à Drummondville.

**Nombre de participants  
de la cohorte :**

**18**

**Actions posées :**

**13**

Rencontres de pré-accueils individuelles et suivis

**3**

rencontres de groupes en virtuel portant sur la préparation en partenariat avec le Cégep de Shawinigan et le Centre de services scolaire de l'Énergie

**6**

Recherches et visites de logements et explication du bail

**13**

étudiants, **7** conjoint·e·s et **11** enfants accueilli·es

**2**

transports en autobus depuis l'aéroport

Aide à l'**installation** des familles

**2**

accompagnements de groupe portant sur différents sujets de la vie courante à Shawinigan :

- Première épicerie ;
- Hydro-Québec ;
- Référence vers les commerces locaux ;
- Assurances ;
- Téléphone ;
- Carte d'autobus ;
- Carte de bibliothèque ;
- Rendez-vous à la banque ;
- Soutien pour l'obtention du numéro d'assurance sociale (NAS) ;
- Soutien pour l'adhésion à la RAMQ pour les enfants.

**10**

inscriptions dans les écoles

**Visite de ville** en autobus municipal en collaboration avec le Cégep

**Suivi et accompagnement** post-installation



## 1.1.3

# SOUTIEN AUX FAMILLES

Les besoins des familles étant de plus en plus grandissants avec la hausse de la clientèle, le SANA compte depuis plus de 3 ans sur une intervenante communautaire interculturelle pour les secteurs scolaires et de la petite enfance dont le mandat est d'accompagner et soutenir les familles immigrantes tout en supportant leur intégration en partenariat avec les acteurs du milieu (garderies, écoles, CLSC, Maison citoyenne des familles, etc.)

**Nombre de soutiens total : 1493**

Nombre de soutiens scolaires : **697**

Nombre de soutiens garderies et CPE : **581**

Références vers services/organismes : **215**



# Types

## de soutiens



### Soutien scolaire

Nombre de familles rencontrées : **164**

- Fonctionnement du système scolaire et présentations des services disponibles ;
- Accompagnement en milieu scolaire ;
- Soutien à l'intégration (gestion des conflits et situations d'intimidation en milieu scolaire, présentation des services/organismes pour favoriser l'intégration) ;
- Soutien aux démarches de francisation pour les parents et les enfants ;
- Évaluation de la situation familiale et recensement des besoins.



### Soutien garderies et CPE

Nombre de famille rencontrées : **100**

- Fonctionnement et recherche des milieux de garde ;
- Soutien à l'intégration (socialisation, activités enfants / famille) ;
- Évaluation de la situation familiale et recensement des besoins ;
- Rencontre en tant qu'intermédiaire pour une situation entre un milieu de garde et les parents ;
- Renforcement des pratiques parentales ;



## Soutien autre aux parents

(Principalement des référéments)

- Allocations familiales ;
- Ressources et organismes pour l'aide financière et besoins de base ;
- Services pour les femmes enceintes ;
- Ressources pour la réussite scolaire (aide aux devoirs et suivi en persévérance scolaire).



« **Opération sac à dos** » est un événement de distribution de matériel scolaire aux familles vulnérables de Shawinigan. Grâce à la concertation des organismes de Shawinigan sur une table de COMPLICE, plusieurs familles ont eu accès à du matériel scolaire gratuit pour la rentrée scolaire. Le SANA a inscrit **35 familles** à l'événement et **74 enfants** ont bénéficié du soutien.



« **Opération Père Noël** » est une collaboration du SANA de Shawinigan avec l'organisme « Opération Père Noël Mauricie » afin d'identifier des enfants, vivant dans une famille en situation de précarité, et leur remettre un cadeau de Noël. **9 familles ont été inscrites et un total de 20 enfants ont bénéficié du soutien.**



## Ateliers de soutien aux familles :

Total **17**  
Familles rejointes **120**

<b>Février</b> Fonctionnement du système scolaire québécois	<b>Mars</b> Activité briser l'isolement des familles (spectacle de magie éducatif)	<b>Avril</b> Tout savoir sur le préscolaire Fonctionnement des milieux de garde	<b>Juin</b> Tout savoir sur le préscolaire
<b>Juillet</b> Avoir un bébé au Québec Jeux actifs parents-enfants (stimulation 0-5 ans) (4)	<b>Août</b> Fonctionnement des écoles primaires (2) et des écoles secondaires (2) Jeux actifs parents-enfants (stimulation 0-5 ans) (2)		<b>Octobre</b> Favoriser son intégration (atelier pour les adolescents)

Les jeux actifs sont une initiative entre le SANA de Shawinigan et le CPE du Cégep de Shawinigan, afin d'offrir des espaces de jeux avec animation pour les familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans durant l'été. L'objectif était de briser l'isolement des familles et de les soutenir dans la stimulation de leurs enfants. 12 familles y ont participé.



## Ateliers Espace-Parents

Le projet « Ateliers Espace-Parents » est un groupe de soutien pour les parents nouveaux-elles arrivant-es qui vise, au moyen de 9 ateliers encadrés, à les aider à poursuivre leur rôle de parents dans un contexte d'immigration.

Janvier à avril : **8 familles** participantes

Septembre à décembre : **6 familles** participantes



## Soutien auprès des ressources/organismes pour les familles

L'année 2025 s'est distinguée par un renforcement des collaborations de l'ICI avec plusieurs partenaires, dont le Centre de services scolaire de l'Énergie, afin de favoriser l'intégration des élèves et la relation famille-école, ainsi que les CPE, dans le but de soutenir l'intégration des enfants et d'améliorer la communication avec les parents.

→ Actes de soutien : **52**

Organismes ou institutions touchés :

- \* **3** Écoles secondaires
- \* **7** Écoles primaires
- \* **3** CPE
- \* CIUSS MCQ



Un outil nommé : "La diversité culturelle à Shawi" a été développé à l'intention des éducatrices des CPE et des responsables des milieux de garde. Cet outil présente le portait de l'immigration à Shawinigan, les droits en petite enfance en fonction des statuts et les réalités des familles immigrantes. Les éducatrices y trouveront également des conseils pratiques pour favoriser l'ouverture à la diversité culturelle chez les enfants en, notamment en exposant et en affichant la diversité dans leur milieu de garde.

## 1.1.4

### EMPLOYABILITÉ

**Fin du partenariat financier visant à soutenir les services en employabilité des demandeurs d'asile et des étudiants internationaux.**

Devant l'absence de services en employabilité touchant les étudiants internationaux et les demandeurs d'asile non desservis par les services en employabilité du territoire, le SANA en partenariat avec le Centre de services scolaire de l'Énergie, le Cégep de Shawinigan et la Ville de Shawinigan a procédé à l'embauche d'une ressource en employabilité à temps partiel au début de l'année 2024 afin de soutenir cette clientèle en recherche d'emploi. Il s'agissait d'un projet pilote déployé sur 2 ans.

En plus de soutenir les étudiants internationaux et les demandeurs d'asiles dans la rédaction d'un curriculum vitae et d'une lettre de motivation tout en les préparant au marché du travail et au savoir-être en entreprise, la ressource en employabilité a assuré une veille stratégique quant aux emplois disponibles correspondant aux profils des chercheurs d'emplois rencontrés. Sa présence permettait également de faciliter la liaison entre les employeurs et ces derniers.

Malgré la volonté du SANA de reconduire l'entente et la recherche active de nouveaux partenaires financiers pour soutenir la démarche, le projet en employabilité a pris fin le 6 novembre 2025, faute de financement.

**Nombre de personnes accompagnées en 2025 : 191**

Demandeurs d'asile : **150**

Étudiants internationaux : **41**

principales

# demandes :

**Type de soutien**

- Conception de curriculum vitae (CV)
- Recherche d'emploi et aide aux candidatures en ligne
- Pratiques d'entrevue et savoir-être en entreprise
- Rencontres de suivi en recherche d'emploi
- Conception de lettre de motivation
- Entrevue avec employeurs
- Conception et animation d'ateliers sur la conception de CV au Cégep de Shawinigan

**Soutien aux entreprises et référencement :**

En 2025, le SANA a soutenu **23 entreprises** différentes en recherche de main d'œuvre.

Plusieurs gestionnaires d'entreprises ont également contacté le SANA au cours de l'année pour des questions reliées à des sujets variés comme : les permis de travail, les nouvelles lois en vigueur concernant les permis post-diplômes, la fin de la prise en charge des travailleurs temporaires par Service Québec, les nouvelles règles concernant les quotas, etc.

# 1.2 OBJECTIF 2 :

## INTÉGRATION DES NOUVEAUX-ELLES ARRIVANT-ES À LEUR MILIEU DE VIE

### 1.2.1

#### ACTIVITÉS D'INTÉGRATION

L'objectif est de faciliter l'intégration des nouveaux-elles arrivant-es à Shawinigan en leur offrant des activités d'intégration. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Organiser des activités permettant de réseauter
- Organiser des activités permettant de mieux connaître la culture québécoise
- Organiser des activités permettant de tisser des liens avec la communauté d'accueil

## faits saillants

**43**

activités d'intégration

**1248**

participations

**23**

jumelages



En plus des projets d'envergure et des événements partenaires, **43 activités** d'intégration ont été offertes à nos nouveaux-elles arrivant-es pour leur permettre de découvrir leur nouvelle ville, la culture québécoise ou les gens de la communauté d'accueil. Cette année, **1248 participants** ont été comptabilisés au total.



## Les activités mensuelles en **2025**



### Mars

Match des Cataractes  
(53 participants)

Séance d'information sur les Défis du Parc  
(20 participants)

Séance sur les impôts ARC  
(13 participants)

Francophonie aux milles couleurs  
(29 participants)

### Mai

Apéro-quiz Broadway  
(46 participants)



### Février

Initiation au patinage  
(30 participants)

Patinage au Domaine enchanteur  
(49 participants)

Randonnée en raquettes au clair de lune  
(30 participants)

Visite de la bibliothèque Bruno-Sigmen  
(10 participants)

### Avril

Cabane à sucre à l'Érablière Lahaie  
(119 participants)

Atelier sur le logement avec Info-Logis Mauricie  
(7 participants)

Apéro Chez Mademoiselle Créole  
(41 participants)

### Juin

Initiation à la pêche avec Vision St-Maurice  
(17 participants)

Apéro au 462 Tamarac (51 participants)

Visite de la Cité de l'Énergie (45 participants)

Tour de ville (30 participants)





## Juillet

Apéro crème-glacée  
(34 participants)

Initiation au camping  
(30 participants)

Camp Lac en Cœur  
(9 participants)

## Septembre

Défis du parc (41 participants)

Apéro country au Salon Wabasso  
(57 participants)

Atelier sur l'hiver (28 participants)

Atelier finances 1 - Mes finances mes choix  
(5 participants)

Village du bûcheron (17 participants)

Atelier finances 2 - Mes finances mes choix  
(6 participants)



## Novembre

Festin interculturel (78 participants)

2 ateliers de discussion en français  
(16 participants)

Bénévolat Un habit pour un p'tit  
(14 participants)

Initiation au patinage (46 participants)



## Décembre

Atelier de discussion en français  
(9 participants)

Marché de Noël de Bicolline  
(58 participants)

Initiation au ski alpin « Ma Première Fois » à  
Vallée du Parc  
(25 participants)



## Août

Initiation paddleboard, pickleball  
et Aquaradical (29 participants)

## Octobre

5 ateliers de discussion en français  
(60 participants)

Festival des couleurs de Vallée du Parc  
(50 participants)

Atelier finances 3 - Mes finances mes choix  
(7 participants)

Tour de ville et tour d'observation  
(40 participants)

Portes ouvertes Caserne Champlain  
(19 participants)



## 1.2.2

### JUMELAGE INTERCULTUREL



Le jumelage interculturel permet à un membre de la société d'accueil (né au Québec ou installé au Québec depuis plusieurs années) et un nouvel arrivant (ou à une famille nouvellement arrivée) d'échanger et de partager leurs expériences. L'objectif du programme de jumelage du SANA est de favoriser les rapprochements entre les personnes immigrantes et les Shawiniganais-es.

#### Bilan

En 2025, l'équipe du SANA a réalisé **23 jumelages**

#### Recrutement

## 41 entrevues

réalisées en 2025, tant des Shawiniganais-es que des personnes immigrantes.

Nombre de nationalités impliquées : **16 nationalités**

#### Principales activités auxquelles ont participé les jumelés :

- Randonnée en raquettes au clair de lune
- Match des Cataractes
- Cabane à sucre
- Festival des couleurs de Vallée du Parc
- Soirée karaoké des jumelés

## 1.2.3

### OBJECTIF INTÉGRATION

La session **Objectif Intégration** a pour objectif d'aider les personnes immigrantes à s'intégrer plus facilement à la société québécoise. Elle porte sur les valeurs démocratiques et les valeurs québécoises, les codes culturels en emploi et le cadre légal dans le monde du travail. Elle est offerte gratuitement grâce au financement du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI). Après avoir complété tous les blocs de la session, les participants reçoivent une attestation de participation et d'apprentissage des valeurs démocratiques et des valeurs québécoises exprimées par la *Charte des droits et libertés de la personne*.

Ce programme fait partie du **PASI** (programme d'accompagnement et de soutien à l'intégration) et relève d'une entente de 3 ans.

#### Dates des formations :

- 27 au 30 janvier et du 03 au 6 février 2025 : Formation en mode présentiel (capacité 30 participants)
- 15 au 22 février 2025 : Formation en mode virtuel (capacité 20 participants)
- 22 au 29 mars 2025 : Formation en mode virtuel (capacité 20 participants)
- 22 au 29 novembre 2025 : Formation en mode virtuel (capacité 20 participants)



## 1.2.4

### PROJET CENTRAIDE

nouveau



Face à une hausse marquée du nombre de personnes immigrantes en situation de vulnérabilité à Shawinigan au cours des dernières années, le SANA a présenté une demande de soutien auprès de Centraide Mauricie au printemps 2025 afin qu'une ressource à temps partiel puisse, à raison de 20 heures par semaine, travailler avec cette clientèle spécifique.

En juin 2025, le SANA s'est vu octroyer le **Fonds d'urgence en itinérance**, lui permettant de bonifier ses services et l'accompagnement offerts à une clientèle majoritairement composée de demandeurs d'asile. Cette contribution vise notamment à prévenir les situations d'itinérance et à renforcer le filet social entourant les nouveaux arrivants les plus vulnérables, tout statuts confondus.

De juillet à décembre 2025, **125 soutiens** ont été offerts à des demandeurs d'asile et à des personnes au statut précaire. Cela n'inclut pas les soutiens liés à l'emploi ou à la recherche de logement.

#### Rôle et interventions de la ressource dédiée

- Accompagnement des personnes sans statut dans la recherche de logement afin de prévenir l'itinérance (intervention quotidienne) ;
- Orientation et accompagnement des demandeurs d'asile et les personnes sans statut vers les ressources du territoire, notamment : banques alimentaires, cliniques médicales et dentaires, Société de Saint-Vincent de Paul, Centre Roland-Bertrand, CLSC, Aire ouverte (accès à une infirmière pour les jeunes sans RAMQ), clinique de santé sexuelle (accès sans RAMQ), PRAIDA, services de consultation en immigration, CPE-BC Le Manège des Tout-Petits, Coopérative Charette, etc.

Une collaboration soutenue est également maintenue avec différentes instances du territoire pour le soutien psychosocial, notamment en lien avec les traumas associés au parcours migratoire ;

- Soutien dans les démarches administratives liées à la demande d'asile : aide sociale, francisation, aide juridique et autres procédures connexes ;
- Représentation et accompagnement des personnes sans statut dans leurs démarches de régularisation, notamment auprès de la Clinique des réfugiés, du PRAIDA et de consultants en immigration. Cinq jeunes adultes sans statut (17 à 20 ans) font actuellement l'objet d'un suivi régulier ;
- Facilitation de la communication entre les personnes accompagnées et les partenaires, en traduisant leurs besoins et en réduisant les barrières linguistiques (intervention quotidienne) ;
- Représentation des intérêts de cette clientèle auprès des partenaires locaux, de la Ville de Shawinigan et des instances gouvernementales, notamment par :
  - ★ la sensibilisation des partenaires de la santé (CLSC, hôpitaux, cliniques, dentistes) au Programme fédéral de santé intérimaire (PFSI) ;
  - ★ la participation au comité POP (Protection ou Précarité), projet chapeauté par la Clinique des solutions justes de Montréal ;
  - ★ la coordination du volet Protection de la TCRI, portant sur les enjeux vécus par les personnes demandeuses d'asile, à statut précaire ou sans statut.

# 1.3 OBJECTIF 3 :

## SENSIBILISATION DE LA POPULATION LOCALE À LA DIVERSITÉ CULTURELLE

L'objectif est d'éduquer et sensibiliser la population locale à la diversité culturelle. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Favoriser le rapprochement culturel et accroître l'ouverture à la diversité culturelle
- Déployer une stratégie communicationnelle afin d'informer, promouvoir, convaincre des groupes particuliers, renforcer et modifier un comportement
- Outiller les employeurs

## faits saillants

**9**

activités de sensibilisation  
offertes au grand public

**909**

jeunes sensibilisés  
au cours de l'année

**3**

événements d'envergure  
s'adressant à toute la  
population

**+ de 1252**

personnes rejointes  
(en plus de la portée de  
la campagne)

une **11<sup>e</sup>**

campagne «Shawinigan  
carrément PANDA!» : «Nos  
lignes de vie jusqu'à vous»

## 1.3.1

# CAMPAGNE « SHAWINIGAN, CARRÉMENT PANDA! »

Le 4 décembre 2025, le SANA a lancé la 11e édition de sa campagne phare de sensibilisation à la diversité culturelle, « **Shawinigan, carrément PANDA!** » au Centre des Arts de Shawinigan devant une centaine de personnes rassemblées pour l'occasion.

Cette exposition photographique invite la population à découvrir le parcours de nouveaux et nouvelles arrivant-es établi-es à Shawinigan.

Les photos ont été prises par le photographe Brandon Shink alors que les récits ont été rédigés à partir d'entrevues réalisées avec les participant-es lors de la séance photo.

### 11<sup>e</sup> campagne - Nos lignes de vie jusqu'à vous

Cette édition met en lumière 13 photos et histoires inspirantes, témoignant des parcours et des trajectoires humaines qui tissent notre communauté. Lors de la soirée de lancement, les participantes Stéphanie Samedy et Naima Doublaly ont partagé un témoignage touchant avec le public en tant que nouvelles arrivantes à Shawinigan.

### Calendrier de diffusion 2026

L'exposition circulera dans différents lieux de Shawinigan tout au long de l'année :

- **Janvier** : Le Palais, Le Café Wilson et Café Morgane
- **Février** : CDC et Café Wilson
- **Mars** : Bibliothèque Fabien LaRochelle de Shawinigan
- **Avril** : Bibliothèque du Cégep de Shawinigan
- **Mai** : Broadway Microbrasserie & Pub
- **Juin** : La Caserne et la Crèmerie de Flore

- **Juillet** : Crèmerie de Flore et Tous les jours dimanche
- **Août** : Crèmerie de Flore et Tous les jours dimanche
- **Septembre** : Librairie Poirier Shawinigan
- **Octobre** : Centre Roland-Bertrand
- **Novembre** : Le 2800 du Parc

Cette tournée permettra à un large public de découvrir ces parcours marquants, au fil des mois, dans des lieux culturels, communautaires et commerciaux de la ville.

### Autres lieux de diffusion :

**10** aribus  
**1** autobus



## 1.3.2

# SENSIBILISATION JEUNESSE



Par son mandat de sensibilisation à la diversité culturelle auprès de la population, le SANA propose différentes activités de sensibilisation à la diversité culturelle destinées à la jeunesse.

En plus du mandat confié à l'organisme *Ensemble pour le respect de la diversité* durant l'année scolaire, deux animatrices ont été embauchées pour l'été 2025, afin de sensibiliser les enfants et les jeunes à la diversité culturelle et favoriser le rapprochement interculturel.

### Écoles primaires et secondaires:

L'organisme Ensemble pour le respect de la diversité a été mandaté pendant 4 jours pour animer un total de 33 ateliers dans 5 écoles primaires et secondaires. Ces ateliers interactifs et éducatifs sont destinés aux élèves du primaire et du secondaire et visent à sensibiliser au respect, à l'immigration, à la lutte contre la discrimination et à la promotion du vivre-ensemble.

→ **18 Ateliers**

de lutte contre la discrimination et racisme - **468 élèves**

→ **15 Activités**

de rapprochement interculturel - **200 élèves**

→ Total de **668 élèves** rejoints



### Camps de jour et CPE :

Afin de rejoindre les enfants du scolaire (primaire), les animatrices ont établi un partenariat avec la Ville de Shawinigan, afin de présenter une activité de sensibilisation à la diversité culturelle dans les camps de jour.

**311 enfants de 5 à 12 ans** ont été rejoints, dans **56 groupes** du camp de jour de la Ville de Shawinigan.

Afin de rejoindre les enfants en petite enfance, les animatrices ont collaboré avec un CPE de Shawinigan pour présenter des activités visant l'ouverture à la diversité culturelle chez les tout-petits.

**78 enfants de 3-5 ans** ont été rejoints

# Objectifs

### des ateliers et activités :

- \* Encourager le respect des différences culturelles
- \* Favoriser l'écoute et l'ouverture
- \* Développer des comportements inclusifs dès le jeune âge.

### Maison des jeunes (MDJ):

Afin de rejoindre les adolescents, les animatrices ont établi un partenariat avec deux maisons des jeunes de Shawinigan pour favoriser les rencontres interculturelles au travers d'activités. **Un total de 11 activités a été réalisé.**

**22 jeunes « nouveaux arrivants », de 12-17 ans**, ont participé aux activités. Ils étaient accompagnés par les animatrices lors du transport en commun pour sa familiariser à se déplacer de façon autonome et lors des activités pour favoriser le rapprochement interculturel avec les autres adolescents participants des MDJ.

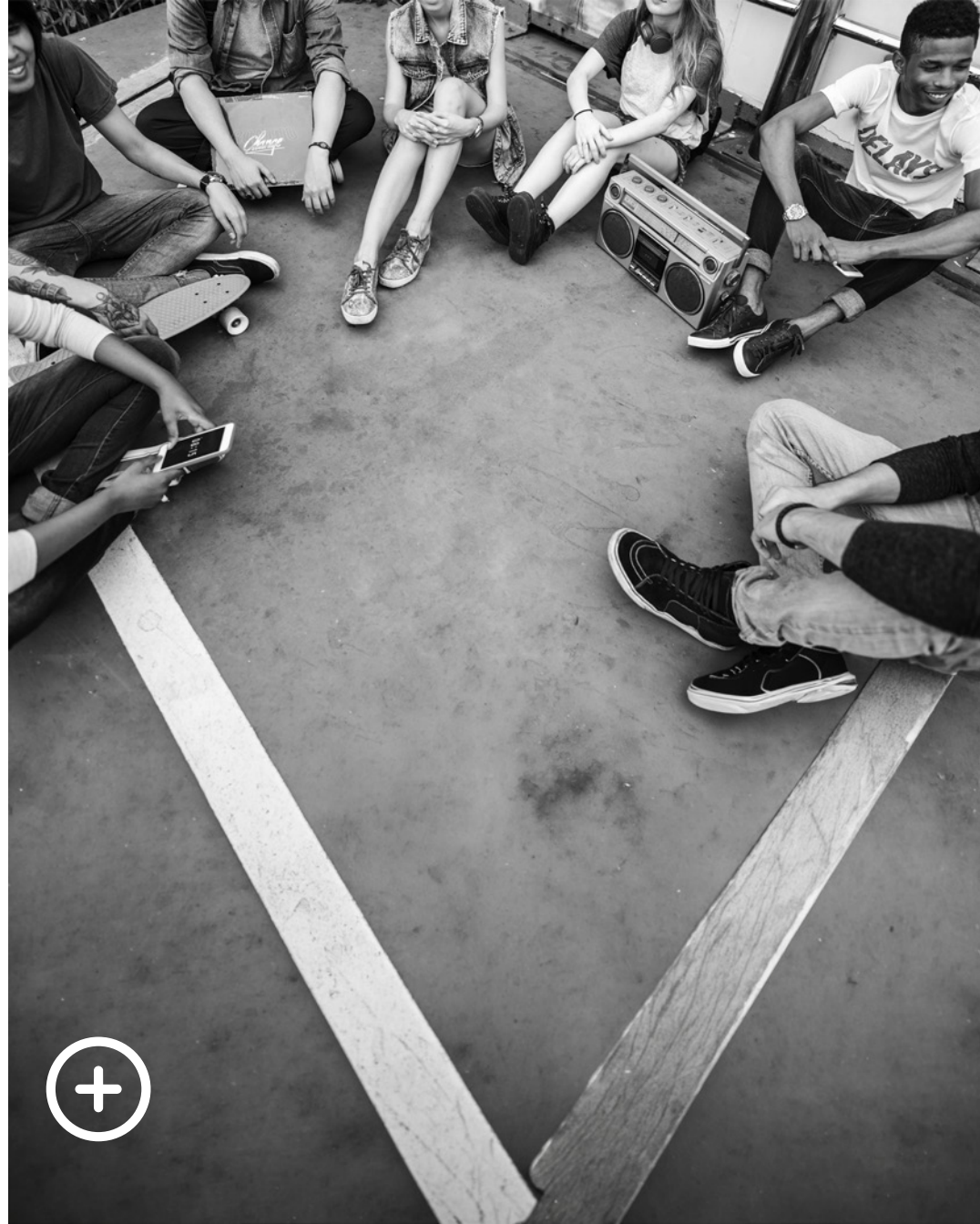
Les animatrices étaient également présentes pour renforcer l'ouverture des autres adolescents participants des MDJ à la diversité culturelle et faciliter les rencontres interculturelles.

**30 jeunes de la communauté d'accueil** ont été rejoints.

# Objectifs

## des rencontres :

- \* Découvrir les différentes Maisons des jeunes (MDJ)
- \* S'approprier son quartier
- \* Briser l'isolement et élargir le réseau social des jeunes.
- \* Favoriser l'intégration et le rapprochement interculturel des jeunes.



## 1.3.3 SENSIBILISATION DES ORGANISMES ET DES ENTREPRISES

**19 ateliers de sensibilisation dans les organismes et les services publics - 423 personnes rejointes issues de 37 milieux différents** : organismes communautaires, personnel de la santé du réseau privé et public, policiers et futurs policiers, directions du centre de service scolaire.

Sur les

# thématiques

suivantes :

- \* Comprendre la réalité des nouveaux arrivants
- \* Valoriser l'apport de la diversité culturelle en milieu de travail
- \* Sensibiliser aux saines habitudes de vie en contexte d'immigration
- \* Sensibiliser et échanger à propos des biais inconscients, des préjugés et du racisme.
- \* Favoriser une communication interculturelle respectueuse

Élaboration de 4 outils :

- Capsule vidéo sur le parcours migratoire
- Quiz sur le racisme
- Dépliant sur Le racisme et ses impacts
- Dépliant sur Le racisme chez les jeunes



## Le Prix de la diversité culturelle 2025

Le Prix de la diversité culturelle 2025 remis lors du Gala Distinction Desjardins de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan, a été décerné à **ARM - Agence de recouvrement de Shawinigan**. L'entreprise s'est distinguée par la mise en place d'un processus d'intégration structuré pour les nouveaux arrivants, la présence d'une équipe diversifiée comptant 32 % de personnes issues de l'immigration, ainsi que par l'adoption de mesures concrètes favorisant le respect, l'inclusion et la diversité en milieu de travail.

## 1.3.4

# ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE ET ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

### Janvier

Conférence de  
Kim Thuy<sup>1</sup>

### Février

Atelier créatif avec Ajoua Art's  
Ciné-Dégustation Le Dernier Repas  
Dîner rencontre avec Djely Tapa  
Spectacle de Djely Tapa

### Juin

Bibliothèque  
vivante<sup>2</sup>

### Août

Fiesta

### Novembre

Conférence sur  
la réalité des  
demandeurs  
d'asile

### Décembre

Lancement de  
la Campagne  
Shawinigan  
carrément  
PANDA!





C'est avec enthousiasme que le SANA a offert 3 événements d'envergure de sensibilisation à l'ensemble de la population : Février -- Mois de l'histoire des Noirs, la Fiesta et la Semaine québécoise des rencontres interculturelles.

Février - Mois de l'histoire des Noirs (nouveau)

**nouveau**

Le 13 février 2025, le Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan a lancé officiellement sa toute première programmation d'activités s'adressant à l'ensemble de la population en lien avec le *Mois de l'histoire des Noirs*. Cette soirée a réuni **75 invités** au Salon Wabasso de la Microbrasserie Le Trou du Diable. Cette programmation spéciale de quatre activités culturelles visait à mettre en valeur des parcours migratoires et des héritages culturels afrodescendants durant tout le mois de février.

- Pièce de théâtre *Histoires en chemin* : une invitation à mettre un visage sur l'immigration. Présentée le soir du lancement de la programmation au Salon Wabasso.
- Atelier créatif avec Adjoua Art's et exposition *Tribu contemporaine* à la Maison du Monde
- Le dernier repas : soirée ciné-dégustation haïtienne (collaboration avec le Cégep de Shawinigan)
- Dîner-rencontre avec Djely Tapa suivi du spectacle de Djely Tapa en soirée (collaboration avec Culture Shawinigan)





**+700**  
**participants**



#### La Fiesta du SANA

Tenue le 15 août 2025, la deuxième édition de la **Fiesta latine du SANA sur la Place du Marché** a remporté un franc succès, attirant plus de 700 participants à l'événement!

- ➔ La FIESTA du SANA, qui avait lieu le vendredi 15 août à la Place du Marché, a mis à l'honneur les cultures bien présentes en Mauricie de différents pays latino-américains. Cet événement s'adressait à l'ensemble de la population d'accueil et plus de **700 personnes** étaient présentes à un moment ou l'autre de la journée.
- ➔ Une programmation variée était offerte aux petits et grands qui ont eu l'opportunité de faire de belles découvertes : le guitariste flamenco Juan Carlos San Valero, la troupe de danse brésilienne YDC, le groupe afro-colombien Bumaranga, le DJ colombien DJ Brand et l'orchestre La Tribu Salsa Band.
- ➔ Les épicuriens ont également été comblés grâce à l'offre de restauration sur place : Café-bistro La Belle Créole, La Churra Café, Mademoiselle Créole et Chez Grace (cuisine péruvienne). Les Ailes Buffalo faisaient aussi partie de la fête avec leur chili mexicain. Un service de bar et de rafraîchissements d'inspiration latino-américaine était offert par l'équipe du SANA.



### La Semaine québécoise des rencontres interculturelles (SQRI)

Initiée par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, la Semaine québécoise des rencontres interculturelles vise à favoriser le dialogue, le rapprochement interculturel et la valorisation de la diversité. Dans ce cadre, le SANA a coorganisé et réalisé plusieurs activités entre le 3 et le 9 novembre 2025.

#### → Conférence d'Eddy King à St-Tite (action régionale)

Plus de **300 personnes** ont assisté à cette conférence abordant les réalités interculturelles sous un angle à la fois réflexif et accessible.

#### → Conférence sur la réalité des demandeurs d'asile

La conférence animée par Alexis Jobin-Théberge a rejoint **37 participants**, permettant d'approfondir la compréhension des enjeux vécus par les demandeurs d'asile.

#### → Festin interculturel

Cette activité conviviale a rassemblé **78 participants**, favorisant les échanges et la découverte de différentes cultures à travers la gastronomie.



dialogue,  
rapprochement  
**interculturel**,  
valorisation de la  
**diversité**

# 1.2 OBJECTIF 4 :

## PROMOTION

L'objectif est promouvoir et positionner le SANA comme étant l'organisme de référence du territoire en matière d'immigration. Afin de rendre efficient cet objectif, trois mesures ont été retenues :

- Faire la promotion du SANA auprès des immigrant-es à l'extérieur de la Mauricie
- Faire connaître les services du SANA aux entreprises et organismes du territoire
- Faire la promotion du SANA auprès de la population shawiniganaise

## faits saillants

un nouveau  
**site**  
internet

une  
**charte**  
*du Shawiniganais inclusif*  
dans le cadre du PAC-Ville

une  
**soirée**  
reconnaissance dans le  
cadre du 20<sup>e</sup> anniversaire  
du SANA

**15**  
reportages  
et entrevues

## 1.4.1

# PROMOTION ET ATTRACTIVITÉ

Même si l'équipe du SANA de Shawinigan poursuit sa participation à de nombreux événements afin de faire la promotion de la ville comme milieu de vie afin d'attirer de nouveaux talents, les chiffres parlent d'eux-mêmes : Shawinigan attire année après année, un nombre grandissant de nouveaux·elles arrivant·es par ses grands espaces verts et par le coût de la vie abordable qu'elle propose, notamment en matière de logement.

Dans le contexte migratoire actuel, le SANA a modulé ses actions en matière d'attractivité et de promotion en 2025. Alors que Shawinigan connaît depuis plusieurs années une croissance soutenue du nombre de nouveaux·elles arrivant·es, les récentes orientations en immigration freinent certaines démarches de mobilité internationale, notamment chez les professionnels et la main-d'œuvre qualifiée. Dans ce contexte, nos efforts doivent se tourner davantage vers la régionalisation et l'attraction de talents déjà présents au Québec ou au Canada.

En ajoutant un volet en employabilité à son offre de services en 2024, le SANA s'est fait connaître davantage par le milieu des affaires en collaborant directement avec de nombreuses entreprises afin de faire la promotion de ses services et les soutenir dans l'embauche de main-d'œuvre immigrante qualifiée (clientèle étudiante et demandeurs d'asile).

La présence accrue de l'équipe du SANA au Cégep de Shawinigan a également permis de faire la promotion de l'organisme, autant auprès des étudiants internationaux qu'avec la communauté collégiale en générale jusqu'à la fin du projet employabilité en novembre 2025.



### **Marie-Claude Brûlé reçoit la Médaille du couronnement du roi Charles III**

Marie-Claude Brûlé, Directrice générale du SANA s'est vu décerner la Médaille du couronnement du Roi Charles III par l'honorable François Philippe Champagne en mars 2025 pour son engagement exceptionnel envers la communauté.

# Participation

## à des comités, instances et événements de concertation

### Attractivité, emploi et développement économique

- Présence au **Salon de l'immigration**
- Présentation de Shawinigan en ligne (**Emploi en Régions**)
- Participation au **Comité d'attractivité de talents de Shawinigan (CATS)**
- Participation au **Comité de démarrage - Projet attractivité et rétention dans les abattoirs**
- Participation au **Comité de développement et d'accélération économique de Shawinigan**
- Participation au **comité logistique pour le Rendez-vous de l'emploi**
- Participation au **Salon de l'emploi**
- Sièges au **conseil d'administration de Tourisme Shawinigan**

### Concertation et réseaux en immigration

- Participation au **comité TREM-International**
- Participation au **Comité CÉRAMIQ** (Chantier d'échanges sur les réalités de l'accueil et du maintien de l'immigration au Québec)
- Présence à la **Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)**
- Participation au **Comité de suivis PRCIIRI (projet infirmière)**

### Concertation territoriale et développement des communautés

- Participation à la **Table de concertation de Développement Mauricie**
- Participation à la démarche collective **Être mieux... Ensemble ! (CIUSSS MCQ)**
- Participation au **Rendez-vous national du développement local**
- Participation au **Bilan du maire**

### Éducation, jeunesse et familles

- Participation au **Comité de réussite éducative pour les élèves issus de l'ethnodiversité (TREM)**
- Participation au **Comité soutien aux familles (COMPLICE)**
- Participation au **Comité cheminement scolaire et social (COMPLICE)**

### Vie communautaire et rapprochement interculturel

- Tenue d'un kiosque et participation à un **dîner interculturel organisé par le Centre d'hébergement St-Maurice**

## 1.4.2 PLAN D'ACTION TRIENNAL EN MATIÈRE D'IMMIGRATION (PAC VILLE)

**Mise en contexte : La réalisation du plan d'action triennal en matière d'immigration pour la Ville de Shawinigan s'inscrit dans le cadre du Programme d'appui aux collectivités (PAC) déployé par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI).**

Le mandat a été délégué par la Ville de Shawinigan au Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan en 2021, sous la supervision d'un comité de pilotage composé de représentants de la Ville et du MIFI.

L'objectif du PAC est d'offrir aux partenaires du MIFI, dont la Ville de Shawinigan fait partie, un levier de financement permettant de mieux répondre aux besoins de la collectivité en matière de préparation des milieux, de rapprochement interculturel et de régionalisation de l'immigration.

C'est en avril 2022 que le plan d'action a été présenté aux élus municipaux qui ont adopté les actions proposées. La signature de l'entente officielle avec la Ville de Shawinigan s'est faite à l'automne, ce qui officialisait le mandat octroyé au SANA de Shawinigan.

En 2024, en collaboration avec la Ville de Shawinigan, le SANA a procédé à l'embauche d'une ressource dédiée à mettre en place et/ou coordonner les différentes actions visant à améliorer l'attractivité, l'installation et la rétention des nouveaux-elles arrivant-es à Shawinigan en collaboration avec la Conseillère en attractivité de talents de la Ville.

### ACTIONS 2025 - EN COLLABORATION AVEC LA VILLE

- Cibler et promouvoir des coups de cœur de citoyens engagés
- Développer l'image d'ambassadeur d'entreprises innovantes afin de faciliter l'attractivité.
- Développer et offrir des activités de réseautage entre employeurs et nouveaux arrivants
- Déployer une stratégie communicationnelle qui valorise les entreprises et les secteurs d'activités de Shawinigan auprès de personnes immigrantes

### ACTIONS 2025 PORTÉES PAR LE SANA

- Sensibiliser les entreprises au niveau du recrutement des travailleurs étrangers
- Mettre sur pied des ateliers de consultation pour améliorer les enjeux d'attractivité, d'installation et de rétention des nouveaux arrivants
- Offrir des séances d'information à l'appareil municipal afin de leur faire connaître le portrait de la politique d'immigration ainsi que les actions qui en découlent.
- Sensibiliser la direction des communications de la ville de Shawinigan à la notion d'ouverture

- et de diversité et à l'importance de les appliquer dans toutes les communications municipales afin de susciter un sentiment d'appartenance des personnes immigrantes
- Mettre en lumière et souligner l'apport des citoyens shawiniganais, toutes origines confondues, qui ont eu un impact positif dans l'évolution de Shawinigan comme ville inclusive et accueillante.
- Promouvoir la diversité culturelle à travers un événement mettant à l'honneur des cultures présentes sur le territoire de Shawinigan (FIESTA)
- En collaboration avec divers acteurs du milieu et de la population, écrire une Charte du shawiniganais inclusif et la diffuser sur le site internet de la ville.
- *Développer une campagne de communication qui déconstruit différents préjugés de la population immigrante à l'égard de la ville de Shawinigan et ses habitants afin de la rendre plus attractive. (Cette action entamée a été abandonnée dû à des délais de réalisation et de déploiement trop serrés)*

## 1.4.3

### LES 20 ANS DU SANA

L'année 2025 marquait les 20 ans du SANA. Pour l'occasion, plusieurs actions ont été mises en place afin de souligner cet anniversaire et rendre hommage aux bâtisseurs.

#### Soirée reconnaissance :

Le 28 août 2025, le SANA a tenu une soirée reconnaissance rassemblant une centaine d'invités afin de **célébrer le 20<sup>e</sup> anniversaire** tout en soulignant **l'engagement de vingt personnes/groupes** qui ont contribué de façon exceptionnelle à l'inclusion, à l'immigration et au vivre-ensemble dans la communauté shawiniganaise depuis la création de l'organisme en 2005.

Répartis en sept catégories, les lauréats – ou leur représentant – ont eu l'honneur de recevoir une œuvre graphique originale, imaginée tout spécialement pour cette soirée.

# Lauréat.e.s →



#### Accessibilité et bienveillance

Pierre Mélançon, Carole Gauthier, Richard Gaudreault



#### Impact sur le vivre-ensemble

Équipe de course de la diversité,  
Jérôme Marsais, Michel Angers



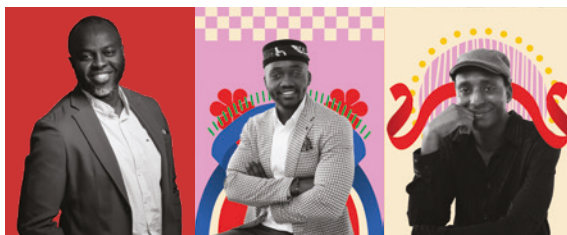
#### Engagement et constance

Jacques Samson, Édith Kaltenrieder, Monique Drolet



#### Membres fondateurs

SADC Shawinigan



#### Engagement communautaire

Abdoulaye Souley, Orel Djemmo, Ibrahim Allagouma



#### Leadership inspirant

Marie-Claude Brûlé, Pierre Champagne, CGI



#### Contribution à la mission de l'organisme

CAPI : Andrée Hammond & Carolle Leclerc, Louise Bellemare  
(*hommage posthume*), Pierre Bonenfant (*hommage posthume*)



# Campagne

## de communication « Engagés depuis 20 ans, Inspirants pour demain »

Lancée dans la foulée des célébrations du 20e, cette campagne de communication mettant en valeur nos lauréats se voulait à la fois un hommage aux bâtisseurs et aux partenaires actuels, mais également une invitation à poursuivre ensemble la construction de ponts solides entre nos différentes cultures bien présentes sur le territoire.

En plus d'habiller un autobus de la Régie des transports en commun de Shawinigan (RTCS), le visuel de la campagne a été présenté sur une bannière géante au coin de l'Avenue Tamarac et de la 5e rue de la Pointe, ainsi que sur de nombreux abribus du territoire de Shawinigan.

Tout l'automne, le SANA a également diffusé les portraits honorifiques des lauréats sur ses différentes plateformes de communication afin de faire connaître leur contribution exceptionnelle à la mission de l'organisme.



# 1.4.4

## COMMUNICATIONS

### Nouveau site internet

**nouveau**

Amorcée à l'automne 2024 avec ADN Communications, le site internet du SANA a été complètement revu et mis à jour à l'automne 2025 afin de simplifier l'expérience de navigation des utilisateurs et être davantage représentatifs des services offerts. La structure et la signature visuelle ont entièrement été repensées, en harmonie avec la révision du positionnement marketing effectuée en 2024.


### Principales améliorations :

- Ajout d'un calendrier d'activités/événements
- Ajout de sections « **Nouvel arrivant à Shawi** » et « **Communauté d'accueil** » afin de regrouper les services offerts par type d'utilisateur.
- Mises à jour et hébergement dorénavant gérés par ADN Communications
- Nouveau look plus dynamique et chaleureux
- Navigation simplifiée

### Couverture médiatique

En 2025, les services et les initiatives de l'organisme tel que le lancement de l'histoire des Noirs, le 20<sup>e</sup> anniversaire du SANA et les événements d'envergure ont bénéficié d'une visibilité médiatique notable qui a contribué non seulement à accroître le rayonnement du SANA, mais aussi à renforcer la sensibilisation de la population à la diversité culturelle.

### 15 reportages et entrevues

- **8** articles dans la presse écrite
- **3** entrevues radio
- **4** reportages télé 

### Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux du Service d'accueil des nouveaux arrivants (SANA) de Shawinigan sont des canaux d'information important pour rejoindre la population, qu'elle soit d'origine immigrante ou non. Sensibilisation, offres d'activités, publicité, offres d'emplois : le contenu qui est publié chaque semaine est varié et régulier.

### FACEBOOK

Nom de la page : SANA Shawinigan – Service d'accueil des nouveaux arrivants

- Le nombre d'abonnés enregistrés au 31 décembre 2025 est de 5411 +11,2 % par rapport à 2024.
- 66,1% sont des femmes.
- Tranche d'âge dominante : les 35 à 44 ans.

### Couverture

- Vues : 1,3M (le nombre de fois où notre contenu a été lu ou affiché. Le contenu comprend les vidéos, publications, stories et publicités.

### TOP 3 des publications qui affichent la meilleure performance en matière de vues (couverture) :

- #1: Annonce du décès de Pierre Mélancon (29,8K)
- #2: Album photos de la FIESTA (24,8K)
- #3: Reel Fiesta (21,6K)

### TOP 3 des publications ayant suscitées le plus d'interactions

- #1 Les 10 ans de Marie-Claude Brûlé (314 réactions)
- #2 Photos Fiesta (238 réactions)
- #3: Décès de Pierre Mélancon (221 réactions)

### TOP 3 des publications les plus partagées

- #1 : Reel Fiesta (82 partages)
- #2 : Offre d'emploi sensibilisation jeunesse (63 partages)
- #3 : Offre d'emploi remplacement activités et événements (55 partages)

## INSTAGRAM

Nom de la page : [SANA Shawinigan](#)

### Abonnés :

- Nombre d'abonné-es en 2025 : **964** (+63 par rapport à 2024)
- Nombre de publications en 2025 : **160** comparativement à 178 publications en 2024

### TOP 3 des publications les plus « aimées » en 2025 :

- #1 : Dernière journée de Juliette (147 réactions)
- #2 : Retour sur la Fiesta (146 réactions)
- #3 : Autobus des 20 ans du SANA (90 réactions)

## TIK TOK

Nom de la page : [sana.shawinigan](#)

Bilan : **10** publications

### TOP 3 des publications les plus vues en 2025 :

- #1 : Tuques du SANA (2091 vues)
- #2 : Vidéo de présentation du SANA et des services (1585 vues)
- #3 : Retour sur le shooting photo PANDA au 462 Tamarac (822 vues)

## LINKEDIN

**311** abonnés

Bilan : **20** Publications

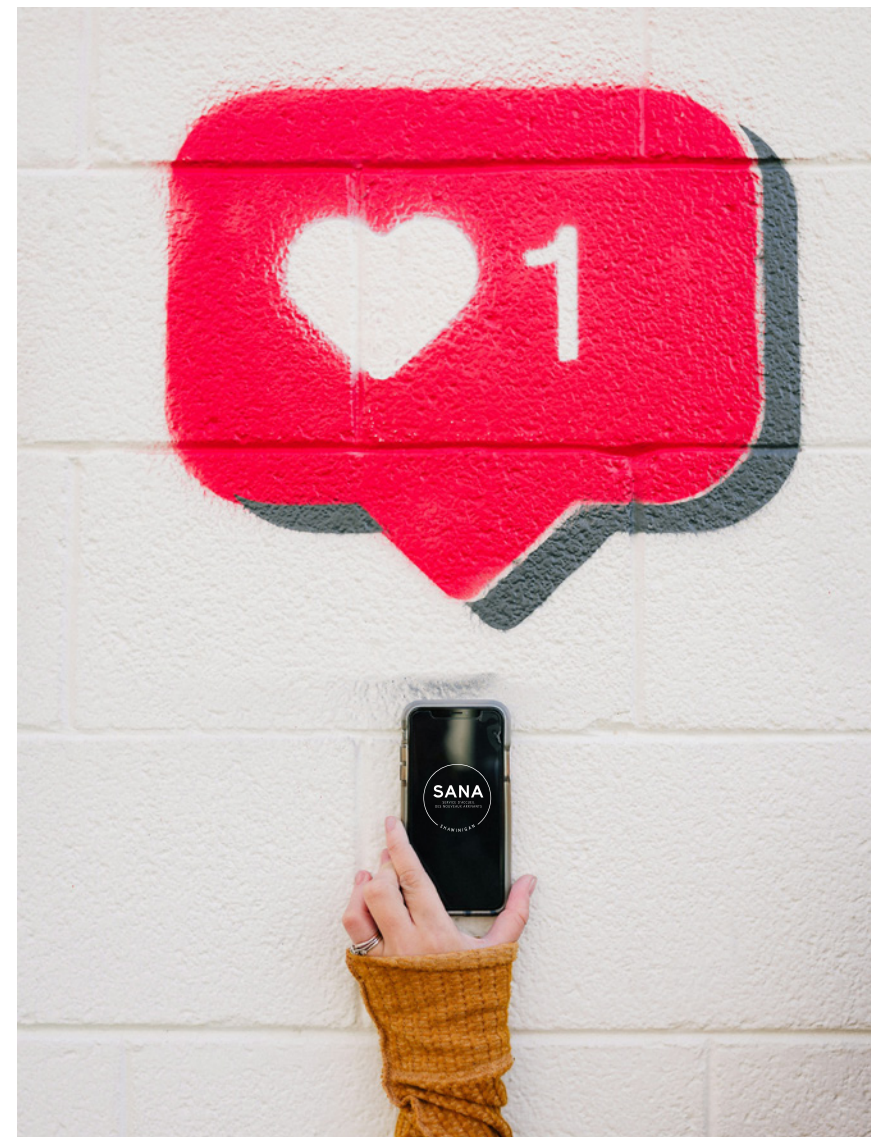
### TOP 3 des publications en 2025 :

- #1 : Annonce soutien financier PAC (795 impressions)
- #2 : Visite de François-Philippe Champagne (418 impressions)
- #3 : 10e anniversaire de Marie-Claude Brûlé au SANA (343 impressions)

## INFOLETTRE

Bilan :

- **14** infolettres
- **1601 abonnés** en date du 31 décembre 2025 comparativement à 1268 au 31 décembre 2024. (soit une différence de + 333 nouveaux-elles abonné-s )
- Plus de 46 % de nos abonné-es consultent l'infolettre



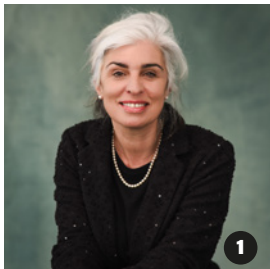
# 2 L'ORGANISATION



# 662.1 ÉQUIPE



L'équipe du SANA lors des célébrations du 20<sup>e</sup> anniversaire.



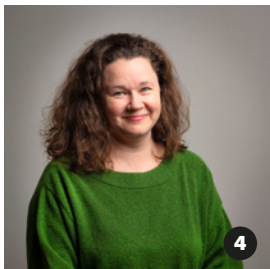
1



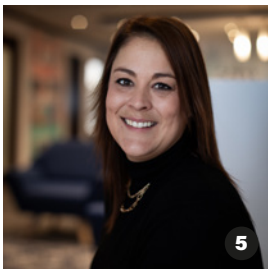
2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

À la fin de l'année **2025**, le SANA comptait **9 employés**. Tout au long de l'année toutefois, plusieurs changements ont eu lieu au sein de l'équipe en raison d'ajouts de nouveaux projets ou de fins de contrat. Voici donc les **13 personnes qui ont travaillé au sein de l'équipe pendant l'année 2025**.

- 1 Marie-Claude Brûlé**,  
directrice générale
- 2 Karine Bastarache**,  
chargée de projet pour l'accueil des  
nouveaux-elles arrivant-es
- 12 Andréa Borja**,  
chargée de projet en sensibilisation (volet  
jeunesse) – été 2025
- 3 Guillermo Borja**,  
chargé de projet au jumelage interculturel  
et pour l'accueil des nouveaux-elles  
arrivant-es
- 4 Marie-Frédéric Côté**,  
adjointe financière
- 5 Stéphanie Gamache**,  
chargée de projet en employabilité  
| chargée de projet PAC – départ en  
novembre 2025
- 6 Robyn Imhof**,  
intervenante communautaire  
interculturelle (secteurs scolaires et de la  
petite enfance)
- 7 Chrystelle Jabrane**,  
chargée de projet PRCIIRI et  
sensibilisation
- 8 Mimi-Charlotte Jeannin**,  
chargée de projet en organisation  
d'événements
- 9 Juliette Marais**,  
chargée de projet en sensibilisation –  
départ juin 2025
- 10 Céline Naudin-Cuny**,  
coordonnatrice à l'accueil des  
nouveaux-elles arrivant-es
- 11 Jessie Tourigny**,  
coordonnatrice des communications
- 12 No Hary Ramanandraibe**,  
chargée de projet en sensibilisation (volet  
jeunesse) – été 2025

### Formatrices sous contrat pour Objectif Intégration :

→ Daisy Bila et Diane Lemay



Le SANA tient à souligner la précieuse contribution de Monsieur **Pierre Mélançon**, bénévole en francisation qui nous a malheureusement quitté en 2025.

# 662.2 CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Membres du conseil d'administration à la fin de l'année 2025 :

- \* M. **Jacques Samson**, président
- \* Mme **Édith Kaltenrieder**, vice-présidente
- \* M. **Simon Charlebois**, secrétaire-trésorier
- \* M. **Abdoulaye Souley**, administrateur
- \* M. **Luc Girard**, administrateur
- \* M. **Max-Clovis Kogouri**, administrateur
- \* Mme **Sandrine Émonin**, administratrice
- \* M. **Yves Fortin**, administrateur
- \* M. **Serge Milette**, administrateur

À titre d'observatrice de la Ville de Shawinigan au conseil d'administration :

- \* Mme **Heidi Bellerive**, observatrice

Le conseil d'administration s'est réuni à cinq reprises durant l'année 2025.

Le SANA profite de l'occasion pour remercier Mme **Jacinthe Campagne** pour ses années d'implication au sein du conseil d'administration à titre d'observatrice de la Ville de Shawinigan.



**Service d'accueil  
des nouveaux arrivants**

747, 5<sup>e</sup> rue de la Pointe  
Shawinigan (Québec)  
G9N 1G2

819.601.9222  
sana@sanashawinigan.ca  
[www.sanashawinigan.ca](http://www.sanashawinigan.ca)



**merci**  
à nos partenaires

- \* Ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI)
- \* Ville de Shawinigan

- \* Centraide
- \* Cégep de Shawinigan
- \* Centre de Services Scolaire de l'Énergie